



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo  
**CAMPUS BARRA DE SÃO FRANCISCO**

**PORTARIA Nº 332, DE 15 DE AGOSTO DE 2025.**

**O DIRETOR-GERAL DO CAMPUS BARRA DE SÃO FRANCISCO DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA O ESPÍRITO SANTO**, nomeado pela Portaria nº 1.988, de 22.11.2021, da Reitoria do Ifes, publicada no DOU de 23.11.2021, seção 2, página 21, no uso da delegação de competência que lhe confere a Portaria nº 1.070, de 05.06.2014, da Reitoria do Ifes, e considerando o contido no processo nº 23543.000982/2025-64,

**RESOLVE:**

Art. 1º Homologar e Tornar Público o Edital nº 18/2025 - Concurso de Criação da Logomarca da II JETPEX - Jornada de Ensino, Tecnologia, Pesquisa e Extensão, que tem por objetivo selecionar uma logomarca oficial para representar visualmente a II JETPEX do Ifes - Campus Barra de São Francisco, conforme anexo único.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor a partir da data de sua publicação.

**LEONARDO DE MIRANDA SIQUEIRA**  
Diretor-Geral  
Portaria nº 1.988, de 22 de Novembro de 2021



## MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

CAMPUS BARRA DE SÃO FRANCISCO

Rodovia ES 320 - KM 118 - Zona Rural, Três Vendas/Valão Fundo, Barra de São Francisco - ES

27 3783-4500

COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E DE EVENTOS

### EDITAL N.º 18, DE 07 DE AGOSTO DE 2025

#### CONCURSO PARA ESCOLHA DA LOGOMARCA DA II JORNADA DE ENSINO, TECNOLOGIA, PESQUISA E EXTENSÃO (JETPEX)

O Diretor-Geral do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo – Campus Barra de São Francisco, no uso de suas atribuições legais e regimentais, torna público o presente edital que estabelece normas para o **Concurso de Criação da Logomarca da II JETPEX – Jornada de Ensino, Tecnologia, Pesquisa e Extensão**, conforme as condições e critérios definidos a seguir:

#### 1. DO OBJETO

1.1 O presente edital visa selecionar uma **logomarca oficial** para representar visualmente a **II JETPEX** do Ifes – Campus Barra de São Francisco, evento que integra ações de ensino, pesquisa, extensão, cultura e inovação.

#### 2. DOS PARTICIPANTES

2.1 Poderão participar do concurso todos os **estudantes regularmente matriculados** no Ifes – Campus Barra de São Francisco, em qualquer curso e modalidade de ensino.

2.2 A participação poderá ser individual.

#### 3. DAS INSCRIÇÕES

3.1 As inscrições serão realizadas **por meio de um formulário on-line**, exclusivamente por meio do envio dos documentos disponíveis no link: <https://forms.gle/NkiRM4fmqFdPo4ta7>.

3.2 Documentos obrigatórios (em anexo ao e-mail, em formato PDF):

- a. Ficha de inscrição (Informações fornecidas no formulário);
- b. Declaração de autoria e cessão de direitos (Aceite fornecido no formulário);
- c. Logomarca em alta resolução (PNG ou JPG), com variação colorida e em preto e branco;
- d. Arquivo editável da logomarca (formato .AI, .CDR, .PSD ou .SVG).

#### 4. DAS CARACTERÍSTICAS DA LOGOMARCA

A logomarca deve:

4.1 Ser original e inédita;

4.2 Estar relacionada ao tema central: II JETPEX InovaCiência – Cultura das águas: fluindo tradições, inovação e sustentabilidade;

4.3 Ser de fácil aplicação em materiais gráficos e digitais (folders, camisetas, banners, redes sociais etc.);

4.4 Apresentar harmonia visual, legibilidade e criatividade.

4.5 Não conter elementos que façam apologia a práticas ilícitas, preconceituosas ou que não estejam em consonância com o tema proposto.

## 5. DA SELEÇÃO E AVALIAÇÃO

5.1 A avaliação será feita por uma comissão avaliadora composta por 5 (cinco) membros, incluindo servidores ou terceirizados, constituídos em portaria.

5.2 Os critérios de avaliação serão:

| <b>Critério</b>                    | <b>Pontuação Máxima</b> |
|------------------------------------|-------------------------|
| Criatividade e originalidade       | 30 pontos               |
| Adequação ao tema da II JETPEX     | 25 pontos               |
| Harmonia visual e aplicabilidade   | 25 pontos               |
| Clareza na comunicação da proposta | 20 pontos               |
| Total de pontos                    | 100 pontos              |

5.3 A proposta com **maior pontuação total** será a vencedora.

5.4 A pontuação final de cada proposta será obtida pela média aritmética simples das notas atribuídas pelos cinco avaliadores, conforme fórmula abaixo:

$$(A1 + A2 + A3 + A4 + A5) \div 5 = \text{Pontuação Final}$$

Sendo:

A1 a A5: notas atribuídas individualmente pelos membros da comissão avaliadora.

A avaliação seguirá os critérios descritos no item 5.2 e detalhados no Anexo I deste edital.

5.5 Em caso de empate, será selecionada a proposta com maior nota no critério "Criatividade e originalidade".

5.6 O candidato que não realizar corretamente todas as etapas do processo de inscrição será desclassificado.

5.7 O uso de ferramentas de inteligência artificial para a criação da logomarca implicará na desclassificação do candidato, caso seja identificado pela comissão avaliadora.

## 6. DO RESULTADO E PREMIAÇÃO

6.1 O resultado será divulgado no site oficial do Ifes – Campus Barra de São Francisco.

6.2 O(s) autor(es) da proposta vencedora receberão premiação a ser definida pela Comissão Organizadora da JETPEX, além de certificado emitido e reconhecido pelo Ifes – Campus Barra de São Francisco.

## **7. DA CESSÃO DE DIREITOS**

7.1 Ao se inscrever no concurso, o participante cede ao Ifes os **direitos autorais e de uso integral da logomarca**, para fins institucionais, sem qualquer ônus adicional.

## **8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

8.1 O Ifes se reserva o direito de realizar ajustes técnicos na logomarca vencedora para fins de adequação gráfica.

8.2 A participação no concurso implica a aceitação total das regras dispostas neste edital.

8.3 Casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora da II JETPEX.

## **CRONOGRAMA DO CONCURSO LOGOMARCA II JETPEX**

| <b>Etapa</b>                        | <b>Período</b>          |
|-------------------------------------|-------------------------|
| Publicação do Edital                | 15/08/2025              |
| Período de Inscrição                | 15/08/2025 a 24/08/2025 |
| Análise e Avaliação da Proposta     | 25/08/2025              |
| Publicação do Resultado Preliminar  | 25/08/2025 até às 23h59 |
| Prazo para Interposição de Recursos | 26/08/2025 até às 23h59 |
| Publicação do Resultado Final       | 27/08/2025              |

## ANEXO I - FOLHA DE AVALIAÇÃO

| CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E DESCRITORES                                                                                                                                                                                                                            | NOTA |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>1. CRIATIVIDADE E ORIGINALIDADE (30 PONTOS)</b>                                                                                                                                                                                                              |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>A proposta apresenta soluções visuais inovadoras criativas (10 pontos)</li> </ul>                                                                                                                                        |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>O design foge de clichês e não se assemelha a marcas já existentes (10 pontos)</li> </ul>                                                                                                                                |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Demonstra autenticidade e identidade própria (10 pontos)</li> </ul>                                                                                                                                                      |      |
| <b>2. ADEQUAÇÃO AO TEMA DA II JETPEX (25 PONTOS)</b>                                                                                                                                                                                                            |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>A logomarca estabelece relação direta com o tema: <i>"Cultura das águas: fluindo tradições, inovação e sustentabilidade"</i> (10 pontos)</li> </ul>                                                                      |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>O conceito da arte está alinhado à proposta pedagógica, científica e cultural da JETPEX (10 pontos)</li> </ul>                                                                                                           |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos visuais remetem de forma clara à temática proposta (5 pontos)</li> </ul>                                                                                                                                       |      |
| <b>3. HARMONIA VISUAL E APLICABILIDADE (25 PONTOS)</b>                                                                                                                                                                                                          |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>As cores, formas e elementos estão em harmonia (10 pontos)</li> </ul>                                                                                                                                                    |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>A logomarca pode ser aplicada de maneira eficiente em diferentes materiais gráficos e digitais (ex: camisetas, banners, redes sociais, folders etc.), sem perda de legibilidade ou impacto visual (10 pontos)</li> </ul> |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>A composição visual é equilibrada e esteticamente agradável (5 pontos)</li> </ul>                                                                                                                                        |      |
| <b>4. CLAREZA NA COMUNICAÇÃO DA PROPOSTA (20 PONTOS)</b>                                                                                                                                                                                                        |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>A proposta transmite, de forma clara, os valores e objetivos da II JETPEX (8 pontos)</li> </ul>                                                                                                                          |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>A mensagem da logomarca é facilmente compreendida pelo público (6 pontos)</li> </ul>                                                                                                                                     |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>O visual favorece a identificação do evento e de sua identidade institucional (6 pontos)</li> </ul>                                                                                                                      |      |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                          |      |