

ANEXO II - FOLHA DE AVALIAÇÃO

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E DESCRITORES	NOTA
1. CRIATIVIDADE E ORIGINALIDADE (30 PONTOS)	
<ul style="list-style-type: none"> ● A proposta apresenta soluções visuais inovadoras criativas (10 pontos) 	
<ul style="list-style-type: none"> ● O design foge de clichês e não se assemelha a marcas já existentes (10 pontos) 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Demonstra autenticidade e identidade própria (10 pontos) 	
2. ADEQUAÇÃO AO TEMA (25 PONTOS)	
<ul style="list-style-type: none"> ● A logomarca estabelece relação direta com o tema “Educação ambiental e agroecologia” (15 pontos) 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Elementos visuais remetem de forma clara à temática proposta (10 pontos) 	
3. HARMONIA VISUAL E APLICABILIDADE (25 PONTOS)	
<ul style="list-style-type: none"> ● As cores, formas e elementos estão em harmonia (10 pontos) 	
<ul style="list-style-type: none"> ● A logomarca pode ser aplicada de maneira eficiente em diferentes materiais gráficos e digitais (ex: camisetas, banners, redes sociais, folders etc.), sem perda de legibilidade ou impacto visual (10 pontos) 	
<ul style="list-style-type: none"> ● A composição visual é equilibrada e esteticamente agradável (5 pontos) 	
4. CLAREZA NA COMUNICAÇÃO DA PROPOSTA (20 PONTOS)	
<ul style="list-style-type: none"> ● A proposta transmite, de forma clara, os valores e objetivos do NEAA (8 pontos) 	
<ul style="list-style-type: none"> ● A mensagem da logomarca é facilmente compreendida pelo público (6 pontos) 	
<ul style="list-style-type: none"> ● O visual favorece a identificação do núcleo e de sua identidade institucional (6 pontos) 	
TOTAL DE PONTOS	

