

ANEXO I - FOLHA DE AVALIAÇÃO

| CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E DESCRITORES | NOTA |
|---|------|
| 1. CRIATIVIDADE E ORIGINALIDADE (30 PONTOS) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● A proposta apresenta soluções visuais inovadoras criativas (10 pontos) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● O design foge de clichês e não se assemelha a marcas já existentes (10 pontos) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Demonstra autenticidade e identidade própria (10 pontos) | |
| 2. ADEQUAÇÃO AO TEMA DA II JETPEX (25 PONTOS) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● A logomarca estabelece relação direta com o tema: "<i>Cultura das águas: fluindo tradições, inovação e sustentabilidade</i>" (10 pontos) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● O conceito da arte está alinhado à proposta pedagógica, científica e cultural da JETPEX (10 pontos) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Elementos visuais remetem de forma clara à temática proposta (5 pontos) | |
| 3. HARMONIA VISUAL E APLICABILIDADE (25 PONTOS) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● As cores, formas e elementos estão em harmonia (10 pontos) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● A logomarca pode ser aplicada de maneira eficiente em diferentes materiais gráficos e digitais (ex: camisetas, banners, redes sociais, folders etc.), sem perda de legibilidade ou impacto visual (10 pontos) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● A composição visual é equilibrada e esteticamente agradável (5 pontos) | |
| 4. CLAREZA NA COMUNICAÇÃO DA PROPOSTA (20 PONTOS) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● A proposta transmite, de forma clara, os valores e objetivos da II JETPEX (8 pontos) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● A mensagem da logomarca é facilmente compreendida pelo público (6 pontos) | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● O visual favorece a identificação do evento e de sua identidade institucional (6 pontos) | |
| TOTAL DE PONTOS | |